

Kineziološki fakultet Sveučilišta u Splitu

Menadžment u sportu

Syllabus

2011/12.

1) Opće informacije:

→ O predmetu:

- naziv predmeta:	Menadžment u sportu
- godina studija:	2. godina
- studij:	Diplomski studij kineziologije
- semestar:	3. semestar
- broj sati aktivne nastave:	30
- broj ECTS bodova	2

→ O nastavnima:

Vanjski suradnici:

Mr sc. Eli Marušić, viši predavač, nositelj predmeta,

e-mail: emarusic@pfst.hr

Katija Kovačić, mag.oec., predavač,

tel: 091/783-5655, e-mail: katijakovacic@yahoo.com

2) Opis predmeta:

→Osnovni sadržaj predmeta:

Korijeni suvremenog sportskog menadžmenta, definiranje pojmova sport i sportski menadžment, priroda i opseg industrije sporta, budućnost industrije sporta. Kompetencije sportskih menadžera, izazovi u poslovanju profesionalnog sportskog menadžera, etičke i moralne dileme sportskih menadžera. Ideja o potrebi obrazovanja profesionalnih sportskih menadžera. Sustav obrazovanja sportskih menadžera. Organizacija sporta prema područjima djelatnosti - tjelesna i zdravstvena kultura mladeži, natjecateljski sport, sportska rekreacija građana i kinezioterapija i sport invalida; struktura i broj sportskih organizacija, udruženja sportskih organizacija. Utjecaj okoline na poslovne odluke sportskih menadžera. Uvod u funkcije sportskog menadžmenta: planiranje, organiziranje, kadroviranje, vođenje i kontroliranje u sportskom menadžmentu. Planiranje u sportskom menadžmentu. Organiziranje kao funkcija sportskog menadžmenta. HRC (Human resource management) u industriji sporta. Vođenje u sportskom menadžmentu. Proces kontroliranja u sportskom menadžmentu. Primjena marketinga i marketinške koncepcije u industriji sporta. Ekonomska osnova izgradnje, održavanja i korištenja sportskih objekata. Pokazatelji ekonomske isplativosti, profitabilnosti i rentabilnosti projekata u industriji sporta. Metode za ekonomsku valorizaciju različitih sportskih programa. Ograničenja u ekonomskoj valorizaciji različitih sportskih programa. Jedinstveni aspekti sportskog menadžmenta u upravljanju tvrtkama i karijerama.

→Ishodi učenja predmeta:

Nakon teoretskih predavanja student-i/ice će:

- Navesti temeljne segmente industrije sporta
- Navesti izvore i načine financiranja sporta
- Opisati sustav obrazovanja profesionalnih sportskih menadžera u svijetu i RH
- Opisati utjecaj okoline na odluke sportskih menadžera
- Navesti i objasniti funkcije menadžmenta
- Navesti i objasniti stilove vodstva u menadžmentu
- Navesti i objasniti etičke i moralne dileme sportskih menadžera
- Nabrojati kompetencije uspješnih sportskih menadžera
- Navesti metode kontrole i načine motivacije u sportskom menadžmentu
- Opisati funkciju kadroviranja u sportskom menadžmentu
- Opisati proces marketinškog planiranja na tržištu sportskih proizvoda i usluga
- Opisati karakteristike sportskih objekata i opreme,
- Objasniti pojam amortizacije sportskih objekata i opreme

Syllabus – Menadžment u sportu

- Nabrojati nekoliko fiksnih i varijabilnih troškova u funkcioniranju, korištenju i održavanju sportskih objekata,
- Navesti metode za za ekonomsku valorizaciju različitih sportskih programa
- Primijeniti formule za izračun pokazatelja ekonomske isplativosti, profitabilnosti i rentabilnosti projekata u industriji sporta.

3) Ustroj nastave:

→ broj sati predavanja:	30
→ broj sati seminara:	0
→ broj sati kinezioloških vježbi:	0
→ ukupan broj sati nastave:	30

Predavanja se izvode u učionici OŠ „Skalice“, u razdoblju između 24.10. i 30.11. 2011., ponedjeljkom, utorkom, srijedom i petkom od 15,00 do 18,00 sati prema sljedećem redoslijedu:

Tjedan	Nastavna tema:	Nastavu izvodi:
1	Korijeni suvremenog sportskog menadžmenta, definiranje pojmova sport i sportski menadžment, priroda i opseg industrije sporta, budućnost industrije sporta.	Katija Kovačić, mag.oec.
2	Kompetencije sportskih menadžera, izazovi i mogućnosti u poslovanju profesionalnog sportskog menadžera, etičke i moralne dileme sportskih menadžera. Ideja o potrebi obrazovanja profesionalnih sportskih menadžera. Sustav obrazovanja sportskih menadžera.	Katija Kovačić, mag.oec.
3	Organizacija sporta prema područjima djelatnosti - tjelesna i zdravstvena kultura mladeži, natjecateljski sport, sportska rekreacija građana i kinezioterapija i sport invalida; struktura i broj sportskih organizacija, udruženja sportskih organizacija.	Katija Kovačić, mag.oec.
4	Utjecaj okoline na poslovne odluke sportskih menadžera: Eksterna ili vanjska okolina (opća ili socijalna okolina i poslovna okolina ili okolina zadatka); Interna ili unutarnja okolina – resursi, organizacijska struktura i kultura poduzeća.	Mr.sc. Eli Marušić
5	Uvod u funkcije sportskog menadžmenta: planiranje, organiziranje, kadroviranje, vođenje i kontroliranje u sportskom menadžmentu.	Mr.sc. Eli Marušić
6	Planiranje u sportskom menadžmentu: Pojam planiranja. Razine planiranja i vrste planova. Etape procesa planiranja. Vremenski horizont planiranja. Vizija, misija i ciljevi poslovanja. Poslovna strategija. Metode predviđanja. Vrste odluka i metode za donošenje odluka u menadžmentu.	Mr.sc. Eli Marušić
7	Organiziranje kao funkcija sportskog menadžmenta: Oblikovanje organizacijske strukture sportskih organizacija, definiranje sistema menadžmenta i uspostavljanje ekonomskih odnosa u organizaciji. Provjera znanja putem kolokvija.	Mr.sc. Eli Marušić
8	HRC (Human resource management) u sportskom menadžmentu: Identifikacija raspoloživog kadra. Rregrutiranje novih kadrova. Selekcija i profesionalna orijentacija. Planiranje karijera. Kompenzacije.	Katija Kovačić, mag.oec.

Syllabus – Menadžment u sportu

9	Vođenje u sportskom menadžmentu: Motivacija, stilovi vodstva i komuniciranje s ljudima. Grupe i konflikti.	Katija Kovačić, mag.oec.
10	Proces kontroliranja u sportskom menadžmentu: Mjerenje ostvarenja financijskih i sportskih ciljeva organizacije. Poduzimanje korektivnih akcija.	Katija Kovačić, mag.oec.
11	Primjena marketinga i marketinške koncepcije u industriji sporta. Prednosti i ograničenja marketinške koncepcije. Marketinški ciljevi i strategije, marketinške aktivnosti i kontrola ostvarivanja marketinških ciljeva. Sponzorstvo u industriji sporta.	Katija Kovačić, mag.oec.
12	Ekonomska osnova izgradnje, održavanja i korištenja sportskih objekata: karakteristike sportskih objekata i opreme, ekonomska osnova izgradnje objekata, amortizacija sportskih objekata i opreme, fiksni i varijabilni troškovi sportskih objekata, održavanje i funkcioniranje objekata i opreme, ekonomika korištenja objekata i opreme.	Katija Kovačić, mag.oec.
13	Značaj ekonomske valorizacije različitih sportskih programa: nogometa, košarke, rukometa, plivanja i vaterpola, tenisa, golfa, sporta u turizmu, fitness-programi i dr. Pokazatelji ekonomske isplativosti, profitabilnosti i rentabilnosti projekata u industriji sporta. Metode za ekonomsku valorizaciju različitih sportskih programa. Ograničenja u ekonomskoj valorizaciji različitih sportskih programa.	Katija Kovačić, mag.oec.
14	Jedinstveni aspekti sportskog menadžmenta u upravljanju tvrtkama i karijerama. Sličnosti i razlike između sportskih organizacija i klasičnih tvrtki.	Katija Kovačić, mag.oec.
15	Provjera znanja putem kolokvija.	Katija Kovačić, mag.oec.

4) Način provjere znanja, odnosno polaganja ispita

Završna ocjena na predmetu Menadžment u sportu određuje se temeljem ostvarenih bodova iz:

→ **dva kolokvija** –svaki kolokvij donosi 50% od konačne ocjene

Kolokviji

Kolokviji s nastavnim temama iz predavanja održati će se unutar satnice predavanja prema utvrđenom rasporedu i svaki će sadržavati prijeđeno gradivo do dana održavanja kolokvija.

Svim studentima koji ne polože jedan od kolokvija, biti će u okviru nastave omogućeno ponovno polaganje kolokvija. Student koji u terminu predviđenom za kolokvije, ne položi oba kolokvija, ispit može polagati isključivo u ispitnom roku.

Temeljem svega navedenog odredit će se konačna ocjena ispita na način:

- ocjena 2 (dovoljan) za ostvarenih 51% do 60%;
- ocjena 3 (dobar) za ostvarenih 61% do 74%;
- ocjena 4 (vrlo dobar) za ostvarenih 75% do 85%;
- ocjena 5 (odličan) za ostvarenih 86% do 100%.

5) Obavezna literatura

- Bartoluci, M. i suradnici (2004), Menedžment u sportu i turizmu, KIF i EFZ, Zagreb.

6) Dopunska literatura

- Bartoluci, Mato: Ekonomika i menedžment sporta, Informator, Kineziološki fakultet, Zagreb, 2003.
- Parks, B. Janet; Quarteman Jerome (2003): Contemporary Sport Management, Human Kinetics.
- Deželjin, J, Deželjin, J, Dujanić, M., Tadin, H., Vujić, V. (1999): Poduzetnički menedžment, Alinea, Zagreb.