

**Kineziološki fakultet Sveučilišta u Splitu**

# **Sportski turizam**

Syllabus

2011/12.

## 1) Opće informacije:

→ O predmetu:

- naziv predmeta:	Sportski turizam
- godina studija:	2. godina
- studij:	Diplomski studij kineziologije
- semestar:	3. semestar
- broj sati aktivne nastave:	45
- broj ECTS bodova	4

→ O nastavnicima:

Vanjski suradnici:

Mr sc. Eli Marušić, viši predavač, nositelj predmeta,

e-mail: [emarusic@pfst.hr](mailto:emarusic@pfst.hr)

Katija Kovačić, mag.oec., predavač,

tel: 091/783-5655, e-mail: [katijakovacic@yahoo.com](mailto:katijakovacic@yahoo.com)

## 2) Opis predmeta:

→ Osnovni sadržaj predmeta:

Definiranje pojmova turizam i turistička industrija. Osnovne karakteristike turizma. Uloga turizma u gospodarstvu. Turistička potražnja i turistička ponuda. Utjecaj globalnih trendova na razvoj turizma. Slobodno vrijeme i aktivni odmor u turizmu. Prirodno-geografska obilježja RH kao osnova za razvoj turizma i sporta u turizmu. Specifični oblici turizma kao nositelji održivog razvoja destinacije. Međudnosi turizma i sporta. Pojam sportskog turizma. Obuhvat sportskog turizma. Faktori razvitka sportskog turizma. Funkcije sporta u turizmu. Ekonomski učinci sportskog turizma. Vrste sportskog turizma: „Event, Active i Nostalgia“ sportski turizam. Istraživanje tržišta u sportskom turizmu. Ponašanje potrošača u sportskom turizmu. Čimbenici utjecaja na ponašanje potrošača u sportskom turizmu. Sportsko - rekreacijska ponuda u turizmu. Definiranje pojmova menadžment i marketing sportskog turizma. Menadžerske funkcije i kompetencije. Marketinška koncepcija u poslovanju organizacija i tvrtki na tržištu sportskog turizma. Oblikovanje marketinškog miksa u kreiranju tržišne ponude za tržište sportskog turizma. Uloga marketing menadžera na tržištu sportskog turizma. Razvoj golfa u hrvatskom turizmu. Ekonomsko-financijska analiza izgradnje i korištenja sadržaja u golf turizmu. Wellness u turizam. Mogućnosti razvoja wellness ponude u hrvatskom turizmu. Nautički turizam. Globalni trendovi u nautičkom turizmu. Negativna obilježja nautičkog turizma. Nautički turizam u RH. Organizacija velikih sportskih natjecanja. Ekonomski i društveni učinci organiziranja velikih sportskih natjecanja. Pravni okvir za organiziranje i provođenje sportsko-rekreacijskih aktivnosti u turizmu. Poduzetništvo u sportskom turizmu.

→ Ishodi učenja predmeta:

Nakon teoretskih predavanja i vježbi student-i/ice će:

- Objasniti pojmove turizma i turističke industrije
- Opisati obilježja turističke potražnje i turističke ponude na globalnoj razini
- Navesti segmente i oblike sportskog turizma
- Nabrojati ekonomske učinke sporta u turizmu
- Objasniti razliku između pojmova turistički sport i sportski turizam
- Opisati proces istraživanja u sportskom turizmu
- Navesti čimbenike utjecaja na ponašanje potrošača u sportskom turizmu
- Opisati proces donošenja odluke o kupnji proizvoda ili usluga na tržištu sportskog turizma

## Syllabus – Sportski turizam

- Objasniti značaj primjene marketinško-menadžerskih znanja na tržištu sportskog turizma
- Objasniti pojam marketinške koncepcije, njene prednosti i ograničenja
- Objasniti pojmove i svrhu segmentacije, diferenciranja i pozicioniranja na tržištu sportskog turizma
- Navesti svrhu i temeljne elemente poduzetničkog plana
- Opisati metode za izračun veličine turističke potrošnje
- Analizirati mogućnosti implementiranja sportskih sadržaja i programa u turističku ponudu RH
- Oblikovati manje zahtjevan, anketni upitnik za potrebe segmentiranja ili istraživanja zadovoljstva potrošača na tržištu sportskog turizma
- Opisati mogućnosti utjecaja na potencijalne korisnike proizvoda i usluga na tržištu sportskog turizma
- Nabrojiti poželjne kompetencije i funkcije marketing-menadžera na tržištu sportskog turizma
- Upotrijebiti formule za procjenu perspektivnosti poduzetničkog projekta na tržištu sportskog turizma
- Izraditi marketinški plan za manje zahtjevan proizvod ili uslugu na tržištu sportskog turizma
- Analizirati mogućnosti razvijanja održive konkurencijske prednosti tvrtki i organizacija na tržištu sportskog turizma

### 3) Ustroj nastave:

→ broj sati predavanja:	30	
→ broj sati seminara:		0
→ broj sati kinezioloških vježbi:	15	
→ ukupan broj sati nastave:		45

Predavanja se izvode u kombinaciji s vježbama, u učionici OŠ „Skalice“, u razdoblju između 24.10. i 30.11. 2011., ponedjeljkom, utorkom, srijedom i petkom od 15,00 do 18,00 sati prema sljedećem redoslijedu:

Tjedan	Nastavna tema:	Nastavu izvodi:
1	Definiranje pojmova turizam i turistička industrija. Osnovne karakteristike turizma. Uloga turizma u gospodarstvu. Turistička potražnja i turistička ponuda. Turistička potrošnja i turistički promet.	Katija Kovačić, mag.oec.
2	Utjecaj globalnih trendova na razvoj turizma: Utjecaj promjena u demografskom, društveno-kulturnom, političkom, konkurentskom i ekonomskom okruženju na razinu i oblike turističke potrošnje. Promjene u preferencijama turističke klijentele. Utjecaj tehnologije na stupanj informiranosti turističke klijentele. Slobodno vrijeme i aktivni odmor u turizmu.	Katija Kovačić, mag.oec.
3	Prirodno-geografska obilježja RH kao osnova za razvoj turizma i sporta u turizmu: Turističke makroregije u RH. Komparativne prednosti RH u razvoju sportskog turizma. Specifični oblici turizma kao nositelji održivog razvoja destinacije.	Katija Kovačić, mag.oec.
4	Međuodnosi turizma i sporta. Pojam sportskog turizma. Obuhvat sportskog turizma. Faktori razvitka sportskog turizma. Funkcije sporta u turizmu. Razlike između pojmova turistički sport i sportski turizam. Ekonomski učinci sportskog turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.

## Syllabus – Sportski turizam

5	Vrste sportskog turizma: „Event, Active i Nostalgia“ sportski turizam. Najzastupljeniji oblici „Event, Active i Nostalgia“ sportskog turizma. Avanturistički oblici turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
6	Istraživanje tržišta u sportskom turizmu: Svrha i ciljevi istraživanja; Metode prikupljanja podataka. Vrste podataka. Statistička obrada podataka o pokazateljima turističke potrošnje na sportsko-turističkim tržištima.	Katija Kovačić, mag.oec.
7	Model ponašanja potrošača u sportskom turizmu. Čimbenici utjecaja na ponašanje potrošača u sportskom turizmu. Specifična obilježja i preferencije potrošača u sportskom turizmu.	Katija Kovačić, mag.oec.
8	Sportsko - rekreacijska ponuda u turizmu. Metode za valorizaciju ekonomskih učinaka sporta u turizmu. Provjera znanja putem kolokvija.	Katija Kovačić, mag.oec.
9	Definiranje pojmova menadžment i marketing sportskog turizma. Korijeni sportskog menadžmenta i marketinga. Međuodnos marketinga i menadžmenta. Menadžerske funkcije i kompetencije.	Katija Kovačić, mag.oec.
10	Marketinška koncepcija u poslovanju organizacija i tvrtki na tržištu sportskog turizma. Vizija i misija organizacija na tržištu sportskog turizma. Marketinški ciljevi i strategije. Oblikovanje marketinškog miksa u kreiranju tržišne ponude za tržište sportskog turizma. Diferencijacija usluge i tržišno pozicioniranje. Uloga marketing menadžera na tržištu sportskog turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
11	Razvoj golfa u hrvatskom turizmu: Tržište golf turizma; Izbor lokacije za izgradnju terena za golf; Ekonomsko-financijska analiza izgradnje i korištenja sadržaja u golf turizmu.	Katija Kovačić, mag.oec.
12	Razvoj wellnesa u turizmu: Definicija i karakteristike wellness turizma; Odnos wellnesa i zdravstvenog turizma; Programi wellnesa u turizmu; Mogućnosti razvoja wellness ponude u hrvatskom turizmu; Grupacija wellness turizma u RH.	Katija Kovačić, mag.oec.
13	Nautički turizam: Pojam i obuhvat nautičkog turizma, Globalni trendovi u nautičkom turizmu; Usluge u nautičkom turizmu; Ekonomski značaj nautičkog turizma; Negativna obilježja nautičkog turizma; Nautički turizam u RH.	Katija Kovačić, mag.oec.
14	Organizacija velikih sportskih natjecanja: Cost-benefit analiza organiziranja; Analiza resursa destinacije; Odluka i isticanje kandidature; Modeli i izvori financiranja; Ekonomski i društveni učinci organiziranja; Realizacija usvojenog plana organizacije.	Katija Kovačić, mag.oec.
15	Pravni okvir za organiziranje i provođenje sportsko-rekreacijskih aktivnosti u turizmu. Poduzetništvo u sportskom turizmu. Provjera znanja putem kolokvija.	Katija Kovačić, mag.oec.

Vježbe se izvode, u kombinaciji s predavanjima, s grupom od maksimalno 18 studenata, u učionici OŠ „Skalice“, u razdoblju između 24.10. i 30.11. 2011., ponedjeljkom, utorkom, srijedom i petkom od 15,00 do 18,00 sati prema sljedećem redoslijedu:

Tjedan	Nastavna tema:	Nastavu izvodi:
--------	----------------	-----------------

## Syllabus – Sportski turizam

<b>1</b>	Pokazatelji turističke potrošnje u svijetu prema statistikama WTO (World Trade Organization). Metode za izračun veličine turističke potrošnje.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>2</b>	Analiza utjecaja globalnih trendova na razvoj specifičnih oblika sportskog turizma u RH.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>3</b>	Hrvatske turističke destinacije i njihov potencijal u razvoju specifičnih oblika sportskog turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>4</b>	Mogućnosti implementiranja sportskih sadržaja i programa u turističku ponudu RH.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>5</b>	Mogućnosti razvoja avanturističkih oblika turizma u turističkim makroregijama RH.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>6</b>	Kreiranje anketnog upitnika primjenjivog u istraživanju za potrebe segmentacije u segmentu event sport turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>7</b>	Kreiranje anketnog upitnika primjenjivog u istraživanju zadovoljstva potrošača na tržištu sportskog turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>8</b>	Metode mjerenja i ograničenja u mjerenju potrošnje na tržištu sportskog turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>9</b>	Mogućnosti primjene marketinško-menadžerskih znanja u upravljanju organizacijama i tvrtkama na tržištu sportskog turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>10</b>	Kreiranje marketinškog plana za hipotetički primjer sportsko-rekreacijskog centra lociranog u turističkom naselju na obali.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>11</b>	Izrada ekonomsko-financijske analize na hipotetskom primjeru izgradnje i korištenja golf igrališta u Splitsko-dalmatinskoj županiji.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>12</b>	Mogućnosti unaprjeđenja wellness ponude u RH.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>13</b>	Strategija razvoja nautičkog turizma u RH	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>14</b>	Utjecaj organiziranja velikih sportskih natjecanja u RH na razvoj hrvatskog turizma.	Katija Kovačić, mag.oec.
<b>15</b>	Elementi poduzetničkog plana i metode za procjenu perspektivnosti poduzetničkog projekta.	Katija Kovačić, mag.oec.

#### 4) Način provjere znanja, odnosno polaganja ispita

Završna ocjena na predmetu Sportski turizam određuje se temeljem ostvarenih bodova iz:

- **dva kolokvija** –svaki kolokvij donosi 30% od konačne ocjene
- **nastavnih zadataka na vježbama** – donose 20% od konačne ocjene
- **prezentiranja poslovnog slučaja iz područja sportskog turizma** – donosi 20% od konačne ocjene

##### **Kolokviji**

Kolokviji s nastavnim temama iz predavanja održati će se unutar satnice predavanja prema utvrđenom rasporedu i svaki će sadržavati prijeđeno gradivo do dana održavanja kolokvija.

Svim studentima koji ne polože jedan od kolokvija, biti će u okviru nastave omogućeno ponovno polaganje kolokvija. Student koji u terminu predviđenom za kolokvije, ne položi oba kolokvija, ispit može polagati isključivo u ispitnom roku.

##### **Nastavni zadatci na vježbama**

Unutar satnice predviđene za Vježbe, studenti će u manjim grupama rješavati nastavne zadatke iz različitih područja sportskog turizma (predviđanje tržišne potražnje u sportskom turizmu, istraživanje ponašanja potrošača na tržištu sportskog turizma, razvijanje marketinške strategije na tržištu sportskog turizma, unaprjeđenje tržišne ponude destinacije na tržištu sportskog turizma, procjena potencijala destinacije u razvoju specifičnih oblika sportskog turizma). Svaki od pet nastavnih zadataka biti će vrednovan s minimalno 0, a maksimalno 4 boda. Bodovi koje student ostvari za riješene nastavne zadatke biti će pridodani pri izračunu konačne ocjene.

##### **Prezentacija poslovnog slučaja iz područja sportskog turizma**

Prezentacije poslovnih slučajeva iz područja sportskog turizma održati će se u zadnjem tjednu nastave, unutar satnice predviđene za Vježbe. Studenti u dogovoru s nastavnikom donose odluku o poslovnom slučaju (temi) koju će analizirati i prezentirati. Realizirana prezentacija biti će vrednovana s minimalno 0, a maksimalno 20 bodova. Bodovi koje student ostvari za prezentiranje poslovnog slučaja biti će pridodani pri izračunu konačne ocjene.

Temeljem svega navedenog odredit će se konačna ocjena ispita na način:

- ocjena 2 (dovoljan) za ostvarenih 51% do 60%;
- ocjena 3 (dobar) za ostvarenih 61% do 74%;
- ocjena 4 (vrlo dobar) za ostvarenih 75% do 85%;
- ocjena 5 (odličan) za ostvarenih 86% do 100%.

**5) Obavezna literatura**

- Bartoluci, M., Čavlek, N. (ur.) (2007), Turizam i sport – razvojni aspekti, Školska knjiga, Zagreb.

**6) Dopunska literatura**

- Bartoluci, M. (2003), Ekonomika i menedžment sporta, Informator, Zagreb.
- Bartoluci, M. i surad. (2004), Menedžment u sportu i turizmu, KIF i EFZ, Zagreb.
- Marušić, M., i Prebežac, D. (2004): Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb